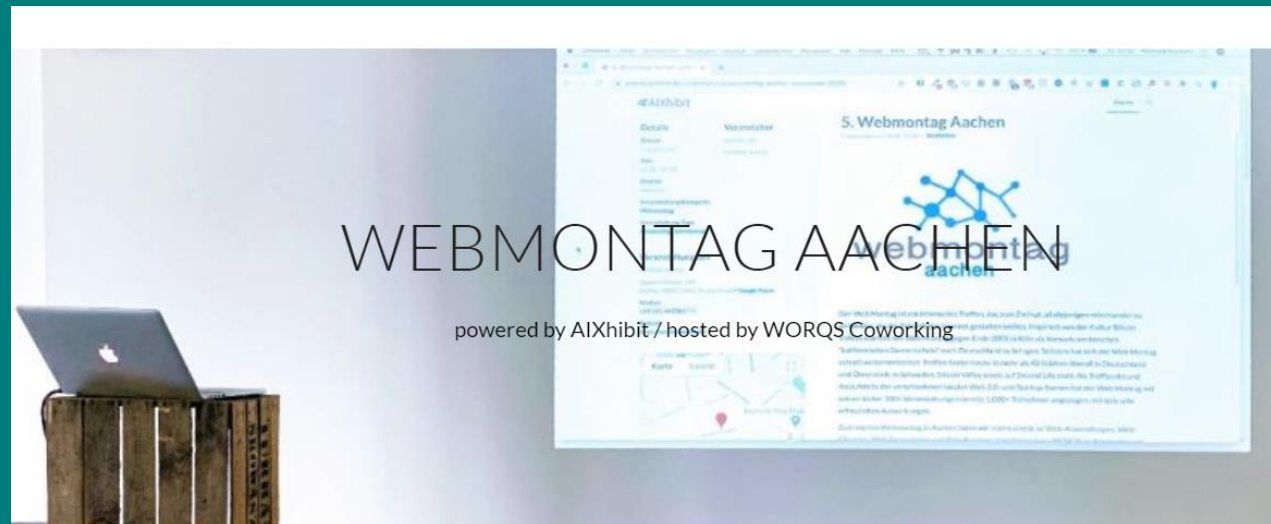




TEXTE FÜR UNTERNEHMENSWEBSEITEN

FRAGEN, ANTWORTEN & AUSTAUSCH



TEXTWELLE & FRAU MIT BIZZ



[Über mich](#) ▾ [Angebote | Leistungen](#) ▾ [Blog](#) ▾ [Für Dich](#) [Kontakt](#)

.....
Probleme mit Texten? Nicht mit mir!



INHALT ZU TEXTE

- Struktur & Merkmale guter Webseitentexten
 - Exkurs: Storytelling!
 - Über-Mich Seitentexte
- ... inklusive einiger Beispiele

STRUKTUR VON WEBSEITENTEXTEN

- H1 (inkl. Keyword!)
- 1. Absatz (inkl. Keyword!)
- H2 (inkl. Keyword!)
- 2. Absatz
- H3
- 4. Absatz
- CtA (call to action)
- Verlinkungen (nach oder im Text, extern wie intern)

=> Dazwischen passende, gebrandete Bilder (ca. 40% Bildmaterial) inkl. Bilder SEO!

MERKMALE GUTER WEBSEITENTEXTEN

- Überschrift
- SEO
- Blogbeitrag: ab 1.200/ 1.400 Worte
- Meta-Beschreibung: 155 Zeichen
- Überschrift: 8 - 12 Wörter & < als 70 Zeichen
- Funktionierende Backend Texte

MERKMALE GUTER WEBSEITENTEXTEN

- Pitch/ Kernbotschaft an den Anfang = 1. Zeile
- Nicht mehr als 1 Nebensatz, eher SPO
- Stilmittel (Aufzählungen, Du/ Sie, Sprachstil, Zitate, Metaphern etc.)
- Aktive Kommunikation/ Interaktion (Fragen stellen, Mut für Trends/ Sichtbarkeit/ Visionen)
- Emotionales = Menschliches = **Storytelling**



ÜBER-MICH SEITENTEXT



- Über-mich Seiten holen Ihre Leser ab und machen sie neugierig
- Eine Über-mich Seite ist eine „von mir für Dich“ Seite
- Über-mich Seiten brauchen Luft & Raum
- Menschen brauchen Menschliches (Emotionen, Storytelling, Gutes, Authentisches etc.)
- Binde CtAs (call to actions) ein
- Mach es dem Leser einfach Dich zu kontaktieren!
- Binde Deine Keywords ein (Frontend & Backend)
- Wenn Du NICHT auffallen willst, dann machst Du es so wie alle anderen auch!

STORYTELLING

- Erzähl eine Geschichte rund um die Kernbotschaft/ das Tr
- Moderne Marken-Kommunikation mit einer Dramaturgie
- Wissensvermittlung oder Aktionsaufruf
- Ein (oder mehrere) Protagonist(-en) oder eines Unternehm
Milestones
- Ein Ereignis oder ein „Problem“ mit einer Lösung
- Identifikation, Aufmerksamkeit, Emotionen
- Story „brennt sich ein“ = Werbung zwischen den Zeilen
- Nutze Elemente wie Expertenerfahrungen, Alltagsgeschichten
für jede(n), Erfundenes, Werbewirksames



ALLGEMEINE TIPPS

- Schau IMMER durch die Brille Deiner Leserschaft, Kund*nnen, Auftraggeber*innen
- Achte auf Responsivität
- Branding immer & überall
- 1 Webseitentext, 1 Blogartikel = 3 bis 4 Social Media Posts
- Effizienz ist der Schlüssel gegen Digitales Burnout
- Bei Schreibfrust oder Hemmschwellen: Unterstützung holen

MEINE ANGEBOTE FÜR DICH

Sichtbarkeit muss sein!

SOCIAL MEDIA
BOOSTER



TEXTE FÜR
ONLINE & PRINT

Mach es Dir einfach!

LASS UNS VERNETZEN!
VIELEN DANK FÜR DIE AUFMERKSAMKEIT!



LinkedIn: <https://www.linkedin.com/in/textwelle/>

Instagram: @textwelle & @fraumitbizz

Pinterest: <https://www.pinterest.de/Textwelle/> & <https://www.pinterest.de/fraumitbizz/>